



## Alle Identitätsdaten auf einen Blick

Objektkultur bindet für E-Mobility-Plattformanbieter alle Kooperationspartner an ein zentrales Identity & Access Management an

**Mit der Implementierung eines cloudbasierten Identity & Access Managements unterstützte Objektkultur seinen Kunden dabei, partnerübergreifende und userfreundliche Authentifizierungs- und Verwaltungsprozesse einzuführen.**

### AUSGANGSSITUATION

Der Kunde wollte seinen Kooperationspartnern ein zentrales Identity & Access Management bieten, das an seine E-Mobility-Plattform angebunden ist. Ergebnis sollten reibungslose Authentifizierungs- und Verwaltungsprozesse sein, die sowohl von Nutzern als auch von Anbietern leicht zu bedienen sind. Aufgrund der vorherigen Zusammenarbeit im Bereich Cloud Computing entschied sich der Kunde erneut für Objektkultur als strategischen Lösungspartner.

### ÜBER DEN KUNDEN

Bei dem Kunden handelt es sich um eine Tochtergesellschaft eines deutschen führenden Automobilherstellers. Diese entwickelt Digital-lösungen für das Aufladen von Elektrofahrzeugen. Mit einer eigenen E-Mobility-Plattform bietet der digitale Serviceanbieter in Kooperation mit namenhaften Fahrzeugherstellern und Flottenmanagementpartnern Endkonsumenten das weltweit größte Netzwerk aus mehreren zehntausenden Ladepunkten an. Per App kann der Fahrer naheliegende Ladestationen finden, laden und bargeldlos bezahlen.

## ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

### FÜR DEN KUNDEN

- / Individuelle Anbindung an unterschiedliche Automobilhersteller und Flottenmanagement-partner
- / Zentrales Identity & Access Management
- / Leichte Integration in bestehende Systeme

### FÜR DEN KOOPERATIONSPARTNER

- / Nutzung der E-Mobility-Plattform auch ohne bestehendes Identity & Access Management
- / Automatische Übernahme von Bestandsdaten
- / Höhere Kundenzufriedenheit durch nahtlose User Journey



## LÖSUNG IM DETAIL

Das von Objektkultur implementierte Identity & Access Management bildet eine zentrale Verwaltungsstelle von allen digitalen Identitätsdaten der Nutzer der E-Mobility-Plattform ab. Bei jeder neuen Registrierung werden Kundendaten in der Cloud aufgenommen und datenschutzkonform geprüft. Für den Nutzer selbst gestaltet sich die zugangsbasierte User Journey von der Registrierung, Anmeldung, Profilpflege bis hin zur Kennworrücksetzung besonders einfach und schnell, da er sich nur einmalig authentifizieren muss. Sensible, persönliche Daten werden dabei vollumfänglich geschützt. Technologisch verbirgt sich dahinter Azure Active Directory (Azure AD) B2C, eine Cloudidentitätsplattform von Microsoft. Mit Hilfe von Objektkultur kann der Kunde den Registrierungs- und Authentifizierungsprozess für seine E-Mobility-Plattform zentral, sicher und regelkonform abwickeln. Gleichzeitig ist eine beliebige Ausweitung des Partnernetzwerks möglich, da sich das eingeführte Identity & Access Management individuell anbinden lässt. Den Kooperationspartnern bietet der digitale Serviceanbieter eine moderne und adaptionsfähige Lösung an.

**Sign in with your existing account**

Email Address

Password

Sign in

Don't have an account? [Sign up now](#)

Forgot Password? [Reset password](#)



**„Wir als strategischer Softwarepartner konnten einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung der E-Mobility-Plattform unseres Kunden leisten. Das zentrale Identity & Access Management ermöglicht die nahtlose Integration in den Customer Centricity Ansatz entlang der User Journey.“**

Christopher Martin, Business Unit Manager  
 Objektkultur Software GmbH

## LEISTUNGEN VON OBJEKTKULTUR

- / Beratung und Bestandsanalyse
- / Agile Erstellung eines individuellen Konzeptes für: Security, Reporting, Policy, Anwendung, Layout & Design
- / Konfiguration und Integration (Azure AD B2C)
- / Erstellung und Integration von standardisierten und benutzerdefinierten Richtlinien
- / Integration in bestehende Systeme über Serverless Rest API zur Abbildung von Identity-Management-Geschäftsprozessen

Haben Sie Fragen zu unseren Lösungen? Dann kontaktieren Sie uns.

Christopher Martin / Business Unit Manager / +49 (0) 721 83 04 05 00 / [cm@objektkultur.de](mailto:cm@objektkultur.de) / [www.objektkultur.de](http://www.objektkultur.de)