



## Multi-Channel-Strategien technologisch umsetzen

Objektkultur unterstützt Kiveda und küchenquelle bei der Realisierung

**Mit dem Ziel, neue Endkunden kanalübergreifend zu erreichen und dabei gleichzeitig die Prozessgeschwindigkeit zu erhöhen, hat Objektkultur die Kiveda Holding bei der Umsetzung und Einführung einer zentralen CRM-Lösung basierend auf Microsoft Dynamics 365 Sales und Microsoft Azure unterstützt. Über die entwickelte Lösung werden Marketing, Vertriebs- und Serviceprozesse zusammengeführt und Informationen intelligent miteinander verknüpft. Für eine vollumfängliche Nutzung hat Objektkultur zusammen mit den IT-Spezialisten der Kiveda Group alle notwendige Software für das Tagesgeschäft sowie das ERP-System nahtlos angebunden.**

**kiveda** | Group

### AUSGANGSSITUATION

Mit einem integrierten Multi-Channel-Vertriebsansatz planten Kiveda und küchenquelle den Ausbau ihres Neukundenstamms. Die Zusammenführung von Online-Services und Leistungen vor Ort setzte voraus, dass die bestehende Technologie an Marktänderungen und Kundenverhalten angepasst wird. Dies gestaltete sich mit dem zuvor genutzten Altsystem als schwierig.

### ÜBER KIVEDA & KÜCHENQUELLE

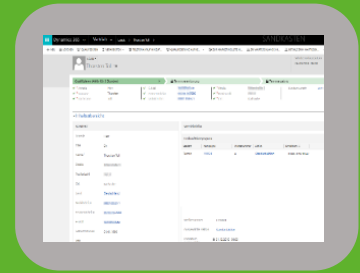
Kiveda, der Online-Küchenanbieter, bildet zusammen mit küchenquelle, dem Küchen-Spezialisten, die Kiveda Group. Hierbei handelt es sich um den in Deutschland führenden Multichannel-Anbieter für Einbauküchen. Neben der Online-Beratung für individuell konfigurierbare Einbauküchen können sich Endkunden so auch in einem der zahlreichen Küchenstudios beraten lassen. Als weiterer Teil der Kiveda Group stellt die Kiveda Holding die erforderlichen IT-Lösungen bereit.

### ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

- / Technologische Realisierung einer Multi-Channel-Strategie mit Hilfe innovativer Microsoft-Technologie
- / Leicht erweiterbare und skalierbare Plattform-Lösung für schnelle Anpassungen auf dem Markt
- / 360°-Blickwinkel auf Kundenprozesse zur optimierten Ansprache auf allen Kommunikationskanälen
- / Schlanke und intelligent verknüpfte IT-Prozesse für eine einfache Informationsverarbeitung

## LÖSUNG IM DETAIL

Für die Marketing-, Vertriebs- und Serviceprozesse der Kiveda Group wurde eine cloudbasierte Systemplattform mit Microsoft Dynamics 365 Sales und Microsoft Azure eingeführt. Über diese Plattform lassen sich leadgenerierende Maßnahmen, Auftragsabschlüsse und Montagedokumentation zentral abbilden und bewerten. Hierfür wurden unterschiedliche Software und Anwendungen angebunden, wie z.B. das CAD- Programm für 3D-Küchenmodellierung über eine von Objektkultur implementierte Windows für Tourenoptimierung und Terminplanung. Durch die Verknüpfung mit dem ERP-System und Microsoft Office 365 sind damit alle Arbeitsprozesse nahtlos miteinander verbunden. Eine Besonderheit ist eine von Objektkultur entwickelte, offline-fähige Montage-App, die eine richtlinienkonformen und nachweisbare Montagedokumentation ermöglicht und die Geschwindigkeit der nachgelagerten Prozesse deutlich beschleunigt. Zur Überwachung der Prozesse und des Datentransfers wurde ein Cloud-Monitoring für die komplette Lösung aufgebaut. Dieser integrierte Lösungsansatz unterstützt die Kiveda Group bei der digitalen Strategie für eine zielgerichtete Kundenansprache auf allen Vertriebswegen.



Alexander Möller,  
Geschäftsführung, Kiveda Group

**„Der innovative Technologieansatz und die agile Projektgestaltung der Objektkultur ermöglicht es uns, gemeinsam unsere Multi-Channel-Strategie erfolgreich auszubauen. Durch die gewonnene Flexibilität der entwickelten IT-Systeme versprechen wir uns, ein fortwährend ansteigendes Wachstum bei schnell kommenden Marktänderungen.“**

## LEISTUNGEN VON OBJEKTKULTUR

- / Unterstützung der IT-Spezialisten der Kiveda Holding bei der Planung, Umsetzung und Einführung einer hoch integrierten IT-Lösungsumgebung
- / IT- und Prozessberatung (u.a. Event-Storming, Scrum, Projektmanagement)
- / Entwurf und Umsetzung eines cloudbasierten Architektur-Designs in Microsoft Azure
- / Konfiguration und Entwicklung einer integrierten CRM-Lösung mit Microsoft Dynamics 365 Sales
- / Systemintegration mit Azure Service Bus, Logic Apps und Azure Functions
- / Mobile App-Entwicklung mit Xamarin
- / .NET WPF-Entwicklung zur Anbindung der Küchenplanungssoftware

Haben Sie Fragen zu unseren Lösungen? Dann kontaktieren Sie uns.

Gerhard Wiener / Program Manager / Fon +49 (0) 721 83 04 05 28 / gw@objektkultur.de / www.objektkultur.de