



Customer Identity & Access Management

OSRAM

Objektkultur implementiert für Hightech-Champion der Photonik OSRAM ein zentrales und automatisiertes Customer Identity & Access Management entlang des User-Lifecycles.

Um die Kundenidentitäten sicher zentral verwalten zu können, wurden an Azure AD B2C Kundenanwendungen angebunden und Salesforce zur Synchronisierung von Identitäten integriert. Somit konnten Kundendienste und -anwendungen nahtlos und einfach bereitgestellt werden.

AUSGANGSSITUATION

Die OSRAM GmbH stellt Anwendungen und Dienste für ihre Kunden bereit und muss daher Kundenidentitäten sicher verwalten und schützen. Dabei spielen die Unique Customer Identity sowie Sicherheit und Governance die zentrale Rolle. Die größte Herausforderung lag darin, Identity-Management-Prozesse von Kunden zu vereinfachen und mit Salesforce zu verknüpfen. Somit musste Salesforce intelligent angebunden und die mehrmalige E-Mail-Verifizierung durch ein Single-Sign-on ersetzt werden.

ÜBER DIE OSRAM GMBH

OSRAM ist ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen. Die überwiegend halbleiterbasierten Produkte ermöglichen verschiedenste Anwendungen von Virtual Reality bis hin zum autonomen Fahren sowie von Smartphones bis zu vernetzten intelligenten Beleuchtungslösungen. OSRAM nutzt die unendlichen Möglichkeiten von Licht, um das Leben von Menschen und Gesellschaften zu verbessern. Mit Innovationen von OSRAM werden wir künftig nicht nur besser sehen, sondern auch besser kommunizieren, uns fortbewegen, arbeiten und leben.

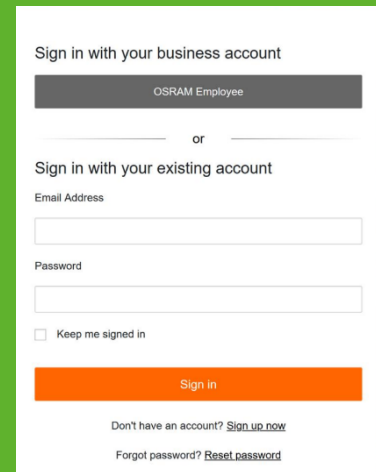
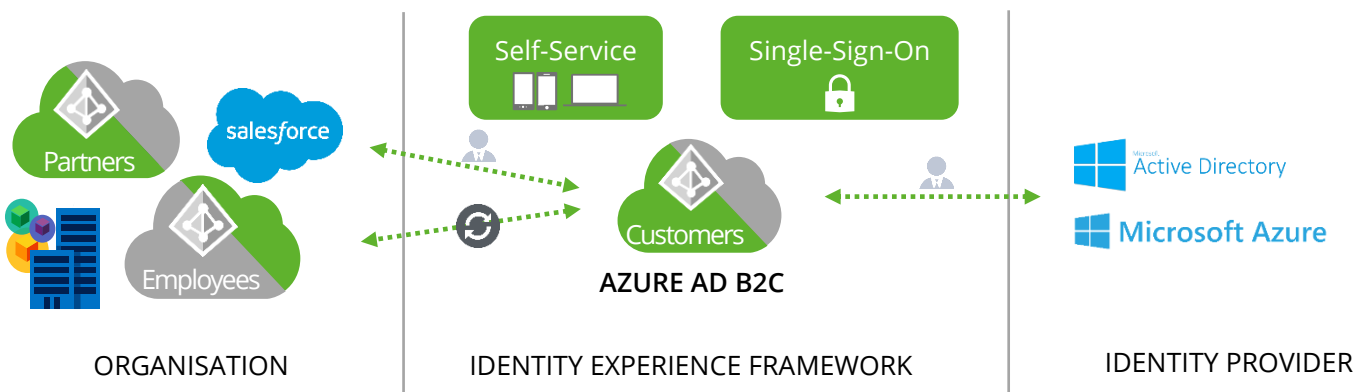
ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK

- / Zentral gesteuerter Dienst für eine jeweilige Kundenidentität
- / Zentrale Authentifizierung von Benutzern (lokale und soziale Konten)
- / Single Sign-On über alle Online-Angebote hinweg
- / Sicherheitsrichtlinien nach dem Minimalprinzip „need to know“ und Rechte- und Rollenvergabe nach „least privilege“
- / Zentrales Kundenkonto zur nahtlosen Nutzung von Angeboten und Diensten
- / Nutzerfreundliche und transparente Prozesse in einheitlichem Corporate Design
- / Hohe Datenintegrität und Schutz sensibler Daten



LÖSUNG IM DETAIL

Objektkultur hat mithilfe von Azure AD B2C ein zentrales Customer Identity & Access Management innerhalb des Customer-Centricity-Ansatzes entlang des kompletten User-Lifecycles implementiert. Dieses zentrale Identity Management wird von Kundenanwendungen und Diensten als Identity Provider zur Authentifizierung genutzt. Nutzer registrieren sich einmalig über Azure AD B2C, die Verifizierung läuft über einen E-Mail-Link. Dabei ist kein mehrmaliges Verifizieren über die E-Mail-Validierung per Pin mehr notwendig. Dies geschieht nun nach dem Single-Sign-on-Prinzip mithilfe eines Links, der den Nutzer direkt verifiziert. Der größte Vorteil liegt somit darin, dass alle OSRAM-Anwendungen über einen Single Point of Truth erreicht werden können. Dabei wurden die User-Flows über das Identity Experience Framework bereitgestellt: Sign-up, Sign-in und Self-Services (Passwort-Reset und Benutzerprofilpflege). Zusätzlich wurden Schnittstellen eingerichtet, um Synchronisierungsprozesse von Salesforce und Azure AD B2C für den User-Lifecycle abzubilden. Salesforce wurde dabei als Quell- und Zielsystem angebunden. Azure AD B2C bietet zudem die Möglichkeit, interne Mitarbeiter auf Online-Angebote mit bestehenden Accounts aus Azure AD nahtlos zu berechtigen.

„Objektkultur konnte als unser Softwarepartner einen entscheidenden Beitrag zur erfolgreichen Einführung unseres Customer Identity & Access Managements leisten. Der größte Mehrwert liegt für uns darin, dass Anwendungen nahtlos integriert wurden und über einen Single Point of Truth erreichbar sind.“

Robert Eisner, Global Head of Internet & Interactive applications, OSRAM GmbH

LEISTUNGEN VON OBJEKTKULTUR

- / Nutzung von Azure AD (B2C) zur Autorisierung und Authentifizierung für ein zentrales Customer Identity & Access Management
- / Erstellung eines Rechte- und Rollenkonzepts
- / Integration bereits bestehender Applikationen (Salesforce) und Migration der Nutzer
- / Einhaltung der Compliance- und Regelkonformität
- / Nahtlose und flexible Integration in Kundenanwendungen

Haben Sie Fragen zu unseren Lösungen? Dann kontaktieren Sie uns.

Christian Dörner / Program Manager / +49 (0) 721 83 04 05 00 / cd@objektkultur.de / www.objektkultur.de